

1572594

★
БЕСТСЕЛЕР
ПРОДАНО ПОНАД 1 МЛН ПРИМІРНИКІВ

ЯК СКЛАСТИ МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН

ВИЗНАЧТЕ СТРАТЕГІЮ,
ПОБУДУЙТЕ ЕФЕКТИВНИЙ ПЛАН
ТА ДОСЯГНІТЬ СВОЇХ МАРКЕТИНГОВИХ ЦІЛЕЙ

ДЖОН
ВЕСТВУД

ВИДАВНИЦТВО
ФАБУЛА
#PRO

JOHN
WESTWOOD

Книжка Джона Вествуда «Як скласти маркетинговий план» — посібник для кожного, хто працює у сфері бізнесу та планує започаткувати власну справу. Ця настільна книжка є універсальною для кожного: якщо ви лише амбітний початківець, обов'язково прочитайте її, щоб крок за крок правильно вибудувати власну маркетингову стратегію, якщо ж уже досвідчений бізнесмен — аби успішно закріпити позицію на ринку.

У книжці подані вичерпні пояснення головних понять ринкового середовища, проілюстровано етапи побудови маркетингового плану та особливості маркетингової стратегії. Автор також не оминає важливих питань бізнесу онлайн, реклами та просування продукту. Вже давно планували показати ваш бізнес-проект світові через акаунт у мережі Інстаграм? Будь ласка! Джон Вествуд розповість, як цього досягти. Прописуючи такі важливі речі, автор все ж не прагне перетворити книжку на підручник з економіки: читати «Як скласти маркетинговий план» цікаво і зрозуміло, тому вона підійде вам, навіть якщо ви досі не мали справ зі складними економічними термінами.

ЗМІСТ

Передмова ... 9

01 Вступ ... 11

Що таке продаж? ... 14

Що таке маркетинг? ... 14

Що таке планування маркетингу? ... 16

Етапи побудови маркетингового плану ... 18

02 Ситуаційний аналіз — маркетинговий аудит ... 22

Аудит маркетингового середовища ... 22

Аудит маркетингової активності ... 22

Аудит системи маркетингу ... 23

Маркетингове середовище — дослідження ринку ... 23

Дослідження внутрішнього ринку ... 29

Що таке сегментування ринку? ... 29

Контрольний список ... 31

Як упорядковувати числа ... 33

Ситуаційний аналіз ... 37

SWOT-аналіз ... 38

03 Цілі ... 43

Що таке маркетингові цілі? ... 43

Основні види товару ... 46

Портфель товарів ... 47

Відносна частка ринку та темп зростання ринку ... 50

Портфель ринку — збільшення числа доступних ринків ... 54

Альтернативні продажі ... 54

Експорт ... 58

Gap-аналіз (аналіз розривів) ... 59

04 Стратегії та плани дій ... 64

- Що таке маркетингова стратегія? ... 64
- Стратегії ціноутворення ... 66
- Клієнтські стратегії ... 66
- Управління відносинами з клієнтами ... 67
- Робота з ключовими клієнтами ... 68
- Вибір стратегій ... 70
- Плани дій ... 78

05 План дистрибуції ... 81

- Маркетингові канали ... 81
- Прямі продажі ... 83
- Дистрибуція ... 83
- Телемаркетинг ... 89
- Виведення вашого бізнесу в онлайн ... 90
- E-mail/інтернет-маркетинг ... 92
- Мобільна комерція (m-commerce) ... 93
- Пряма поштова розсилка (Direct Mail) ... 94
- Фізична дистрибуція, складування та місцезнаходження фабрики ... 94
- Сервісне обслуговування клієнтів ... 95

06 План реклами та просування ... 98

- Кадри ... 98
- Реклама та просування ... 101
- Онлайн-реклама ... 102
- Зростання популярності зв'язків із громадськістю ... 105
- Розбудова вашої стратегії для соціальних медіа ... 106

07 Витрати та бюджети ... 111

- Звіт по прибутках та видатках ... 112
- Формування бюджету маркетингового плану ... 114

08 Написання плану ... 119

Вступ ... 121

Резюме плану ... 122

Ситуаційний аналіз ... 123

Маркетингові цілі ... 132

Маркетингові стратегії ... 133

Графік Що/Як/Коли ... 135

Стимулювання збуту ... 136

Бюджети та звіт прибутків і видатків ... 137

Процедури контролю та оновлення ... 139

09 Презентація плану, подальша робота і контроль ... 142

Презентація плану ... 143

Подальша робота і контроль ... 149

10 Мініплани та швидкі плани ... 151

Товарні плани ... 151

Складання плану для нового товару ... 154

Підходи до окремих ринків ... 154

Маркетингові плани для окремих ринків експорту ... 156

Додаток: Маркетинговий план для ринку Великої Британії ... 162